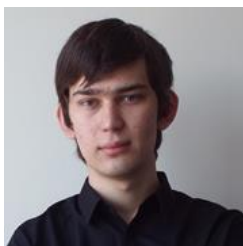


РАЗДЕЛ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И УПРАВЛЕНИЯ В НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

УДК 330.35



Шагунов Александр Павлович
студент кафедры экономики предприятия и
предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет
г. Иркутск, Россия
e-mail: shagunoff@yandex.ru



Скоробогатова Юлия Александровна
доцент, кандидат экон. наук, кафедра экономики
предприятия и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет
г. Иркутск, Россия
e-mail: skorobogatova.ya@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В данной статье исследуются особенности, связанные с влиянием цифровой экономики России на малое предпринимательство, его работу и эффективность. Рассматриваются основные характеристики и тенденции влияния цифровой экономики на малое предпринимательство, оценивается ее текущий уровень развития и приводятся конкретные примеры использования малым бизнесом инструментов цифровой экономики, позволяющих ему вести свою деятельность более эффективно.

Ключевые слова: цифровая экономика; малый бизнес; предпринимательство; эффективность; развитие; инновации.

Статья издана по результатам проведенной II Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2019 г.).

Shagunov Alexander Pavlovich
Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship
Baikal State University
Irkutsk, Russia

e-mail: shagunoff@yandex.ru
Yulia Alexandrovna Skorobogatova
Assoc. Prof., PhD in Economic sciences,
Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship
Baikal State University
Irkutsk, Russia
e-mail: skorobogatova.ya@gmail.com

INFLUENCE OF DIGITAL ECONOMY ON SMALL BUSINESS DEVELOPMENT AND EFFICIENCY

Abstract. This article explores the impact of Russia's digital economy on small business, its operation and effectiveness. The main characteristics and trends of the impact of the digital economy on small business are examined, its current level of development is assessed, and specific examples of the use of digital economy tools by small businesses that enable it to conduct its activities more efficiently are given.

Keywords: digital economy; small business; entrepreneurship; efficiency; development; innovation.

Введение

На сегодняшний день экономика России развивается по многим направлениям. Среди них можно выделить две тенденции. Это развитие и поддержка малого предпринимательства, важность которого уже давно общепризнана, и эта идея активно поддерживается государством. И второй тенденцией является набирающая обороты повсеместная цифровизация, в том числе в рамках национальной программы «Цифровая экономика».

Соответственно, возникает необходимость изучения этих двух направлений, их взаимовлияния и выявления возможностей для развития малого предпринимательства, которые дарит цифровая экономика.

На данный момент уже существует множество исследований различных форм, которые посвящены поддержке малого предпринимательства, эта тема широко раскрыта и представлена в научной литературе множеством авторов. Цифровая экономика и ее отдельные элементы также получили свое отражение в большом количестве научных работ. Но качественные и актуальные исследования, которые бы сочетали в себе обе эти тематики хоть и присутствуют, но их не так много, и они не так подробно раскрывают особенности сферы функционирования малого предпринимательства в условиях цифровой экономики.

Цель и задачи исследования

Целью данной статьи является исследование влияния цифровой экономики на развитие и эффективность функционирования малого предпринимательства в Российской Федерации.

В связи с этим, выделены следующие задачи исследования:

1. Выявить общие тенденции влияния цифровой экономики на малое предпринимательство;

2. Определить конкретные инструменты цифровой экономики, позволяющие малому предпринимательству работать более эффективно.

Методы исследования

Исследование основывается на общенаучной методологии, которая предусматривает применение системного подхода к решению проблем. Основой данной статьи являются статистические данные, работы отечественных ученых, которые посвящены исследованию цифровой экономики, малого предпринимательства и их взаимосвязи.

Полученные результаты

Прежде чем говорить конкретно о малом предпринимательстве в условиях цифровой экономики в России, необходимо сперва разобраться, а действительно ли цифровая экономика в нашей стране настолько развита, что способна существенно влиять на протекающие в ней экономические процессы.

Для оценки уровня развития цифровой экономики в различных странах мира используется глобальный индекс подключения (Global connectivity index, GCI). Его расчетом занимается китайская телекоммуникационная компания «Huawei Technologies Co. Ltd» [1]. В 2019 г. исследование проводилось в 79 странах мира. Для оценки данных используется 40 различных индикаторов, объединенных по двум группам параметров: параметрам производительности и технологических параметрам обеспечения трансформации в цифровую экономику [6, с. 82]. Также индекс тесно коррелирует с показателем ВВП. Рейтинг лучших стран мира в зависимости от уровня развития в них цифровой экономики, представлен на рис. 1.

RANK	COUNTRIES	SCORE	RANK	COUNTRIES	SCORE	RANK	COUNTRIES	SCORE	RANK	COUNTRIES	SCORE
1	United States	85	21	Estonia	62 38	56	Greece	50	73	Peru	38
2	Switzerland	83	22	Spain	60 39	57	Croatia	50	74	Vietnam	37
3	Sweden	81	23	United Arab Emirates	60 40	58	Bahrain	49	75	Egypt	37
4	Singapore	81	24	Portugal	60 41	59	Russia	49	76	Philippines	37
5	Denmark	78	25	Czech Republic	58 42	60	Oman	48	77	Ecuador	37
6	Japan	75	26	China	57 43	61	Saudi Arabia	48	78	Morocco	36
7	Finland	75	27	Italy	57 44	62	Brazil	47	79	Indonesia	36
8	Norway	75	28	Lithuania	56 45	63	Turkey	46	80	Lebanon	34
9	United Kingdom	74	29	Slovenia	56 46	64	Kuwait	45	81	Jordan	34
10	Netherlands	74	30	Malaysia	54 47	65	Belarus	45	82	India	34
11	Australia	74	31	Hungary	54 48	66	Argentina	45	83	Venezuela	33
12	New Zealand	72	32	Slovakia	53 49	67	Kazakhstan	44	84	Paraguay	33
13	South Korea	70	33	Chile	52 50	68	Ukraine	44	85	Algeria	31
14	Canada	70	34	Bulgaria	51 51	69	Mexico	43	86	Bolivia	31
15	Germany	69	35	Uruguay	51 52	70	South Africa	43	87	Botswana	30
16	Luxembourg	69	36	Poland	51 53	71	Serbia	43	88	Ghana	29
17	France	68	37	Romania	51 54	72	Thailand	43	89	Kenya	29
18	Ireland	67			55	73	Colombia	41	90	Bangladesh	28
19	Austria	65				74			91	Namibia	28
20	Belgium	65				75			92	Nigeria	27

Рис. 1 Распределение стран на основе расчета GCI в 2019 г. *

* с официального сайта «Huawei»

Как видно из рис. 1, по уровню развития цифровой экономики в 2019 г. Россия занимает 41 место (39, 38 и 37 место в 2018, 2017 и 2016 гг. соответственно). Из чего можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день развитие цифровой экономики в России остается на довольно низком уровне и существенно отстает от уровня других стран.

Но все же развитие есть и его фундаментом стали Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года и реализуемый с конца 2018 г. и до конца 2024 г. национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации».

Ключевыми целями нацпроекта являются:

1. Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики;
2. Создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домашних хозяйств;
3. Использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями [2].

Малый бизнес очень важен для цифровой экономики, так как он характеризуется высокой степенью централизации, гибкостью, обладает быстрой реакцией на изменение рынка, и из-за высокой конкурентной борьбы малые предприятия для достижения успеха могут внедрять в свою деятельности инновации и цифровые технологии. Эти характеристики малого бизнеса позволяют быстро и эффективно внедрять и проверять на деле цифровые решения, помогая развивать цифровую экономику по всей стране. Из-за размеров крупным предприятиям сложнее переходить на стандарты цифровой экономики, именно поэтому цифровая экономика должна начинать свое развитие с малых предприятий.

Но возникает ряд проблем. Часть из них связана с низким интересом предпринимателей к новым технологиям и с низкой квалификацией персонала на рынке труда, но гораздо более серьезной проблемой является тот факт, что применение и разработка цифровых технологий требуют значительного количества финансовых средств, которыми малый бизнес не обладает [4, с. 478]. Но тесное взаимодействие бизнеса и государство должно способствовать решению этих проблем.

Цифровая экономика содержит в себе множество инструментов, которые помогают малому предпринимательству развиваться и работать более эффективно. Их конкретный набор будет зависеть от сферы деятельности конкретного предприятия, но существуют и универсальные инструменты.

К ним в первую очередь относится легкий и быстрый доступ к информации посредством сети интернет. Так как успех малого бизнеса прямо зависит от компетенций и знаний самого предпринимателя, современные технологии позволяют ему обретать новые знания и опыт быстро, удаленно, совсем не тратя на это средства, или затрачивая незначительные суммы [3, с. 395]. Полученные

знания предприниматель может применять в своем бизнесе, делая его более успешным. Еще 15-20 лет назад доступ к информации не был настолько открытым и самой информации по разным сферам в сети было не так много, как сейчас.

Благодаря цифровым технологиям стало возможным удаленное пользование услугами консалтинговых, юридических и иных фирм [5, с. 391]. Многие предприниматели пользуются аутсорсингом, отдавая, например, функции бухгалтерского учета сторонней фирме и при этом экономя на штатном бухгалтере.

Также развитие цифровых технологий привело к появлению новых способов рекламы, продвижения бизнеса и снижению издержек на это за счет использования социальных сетей, сайтов с объявлениями, собственных сайтов компании и интернет-магазинов.

На данный момент очень популярными являются маркетплейсы (от англ. marketplace) — это платформа электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, который предоставляет информацию о товарах или услугах, предлагаемых различными компаниями, участниками маркетплейса. Часто маркетплейсы также берут на себя часть сделки, связанную с сопровождением клиента и расчетами между продавцом и покупателем, гарантируя защиту интересов каждой стороны.

Эффективность таких решений для малого бизнеса заключается в значительной экономии на персонале, площадях, торговом оборудовании, логистике. Цифровые технологии позволяют продавать товар без его выставления в собственном торговом зале и даже без прямого контакта с клиентом.

Одним из конкретных и обыденных для малого бизнеса атрибутом цифровой экономики стали введенные в обязательное использование 54-ФЗ онлайн-кассы. Они используются в торговле, в сфере общественного питания, оказания бытовых и иных услуг и прочих сферах.

Помимо упрощения взаимодействия с налоговыми и иными государственными органами и расчета с клиентами, онлайн-кассы и программное обеспечение для них позволяют предпринимателям в удобной форме заниматься учетом финансов, аналитикой, следить за показателями эффективности бизнеса и собирать статистику. Например, такое оборудование позволяет ежедневно в реальном времени следить за выручкой, количеством и составом продаж, средним чеком, а также вести товарный учет и даже оценивать работу отдельных сотрудников.

Цифровые технологий создают и новые рынки. Например, благодаря им малый бизнес может принимать участие в госзакупках посредством участия в тендерах через специализированные электронные площадки. В системе госзакупок для малого бизнеса предусмотрены различные льготы и информационное сопровождение. Упомянутые выше маркетплейсы также позволяют выходить на новые рынки, например, рынки других субъектов РФ или зарубежные.

